

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tujuan dari usaha Happy laundry adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan cara melayani konsumen melalui jasa pencucian mulai dari laundry pakaian, karpet, gorden, boneka, seprei dan bedcover sehingga memperoleh keuntungan yang diharapkan.

Rencana pengembangan usaha ini mencakup bidang pemasaran, bidang operasional, dan bidang keuangan. Rencana pemasaran meliputi promosi dengan cara membuat brosur, memberikan potongan harga, dan membuat tas produk; rencana operasional meliputi perawatan alat-alat produksi; sedangkan rencana di bidang keuangan adalah melakukan penambahan modal untuk pelaksanaan program.

Pelaksanaan berbagai rencana tersebut dilaksanakan selama bulan Januari hingga April 2010. Rencana pemasaran telah tercapai sesuai dengan yang direncanakan dengan hasil adanya pembuatan brosur dan menyebarkan brosur tersebut kepada pasar konsumen, dan melaksanakan potongan harga terhadap konsumen yang memanfaatkan layanan jasa Happy laundry sehingga volume penjualan usaha meningkat; rencana operasi tidak terlaksana karena kondisi alat produksi dari usaha Happy laundry masih berjalan dengan baik atau tidak menghambat dalam proses produksi; sedangkan rencana keuangan dilaksanakan sesuai rencana dengan hasil yaitu adanya kepastian terlaksananya program lain yang membutuhkan biaya. Berdasarkan hasil-hasil tersebut, penulis berkeyakinan bahwa usaha jasa Happy laundry dapat berkembang seiring dengan meningkatnya volume penjualan dengan bertambahnya konsumen yang mau menggunakan jasa laundry yang ditawarkan serta dapat memperoleh keuntungan yang diharapkan.

Kata-kata kunci: pengembangan usaha, rencana pemasaran, rencana operasional, rencana keuangan.

EXECUTIVE SUMMARY

The purpose of the development of Happy laundry service was to meet the needs of the consumers through laundry service such as, washing clothes, carpets, curtains, dolls, bed sheets and covers to obtain the expected profit.

This business development plan covering the marketing fields, operational, and financial fields. Marketing plan included the promotion by creating brochures, discounts, and making the bag product. Operational plans included the maintenance of production equipment, while the financial plan was increasing the capital for the programs implementation.

Implementation of these plans was undertaken during January to April 2010. The marketing plan has been achieved as planned with the results of the brochures creation and distribution to the consumer markets, and the implementation of price cutting to the consumers who used Happy laundry service so that the sales volume was increased. The operational plan did not use because the Happy laundry equipment condition was still running well or did not inhibit the production process, while the financial plan implemented as planned with the result of the implementation of other program that require a fee. Based on these results, the author believes that the business of Happy laundry service can be developed in line with the increasing sales volume which was affected by the number of consumers who used the service of Happy laundry.

Key words: business development, marketing plans, operational plans, financial plans.